

**HEMOS RECIBIDO SOLICITUD DE INFORMACIÓN CON LOS SIGUIENTES DATOS:**

**SOLICITUD:** SI-011-2018

**Folio:** 00033918

**FECHA:** 22 de enero de 2018

**ENTE PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE:** INSTITUTO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE TAMAULIPAS.

**DATOS DEL SOLICITANTE:** [REDACTED]

**ELIMINADO: Dato Personal.** Fundamento legal: Artículo 3, Fracción XII, 115 y 120 de la Ley de Transparencia Acceso a la Información Pública del Estado de Tamaulipas, en relación con los artículos 2 y 3 fracción VII, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Tamaulipas.

**SEÑALAMIENTO PRECISO DE LA INFORMACIÓN O DOCUMENTOS, SI ESTUVIERA EN POSIBILIDAD DE MENCIONARLOS:**

Buenos días, solicito se me envíe la información respecto a lo siguiente:

- Cuáles son los medios de comunicación, mediante los cuales se da a conocer al Instituto, sus funciones, atribuciones, su objeto, etc.
- Cuanto es lo que se gasta en estos medios de comunicación por la publicidad.
- Que otros medios son utilizados para la difusión del Instituto.
- Asimismo, cuanto se gasta en artículos de promoción (vasos, bolígrafos, etc.).

Dicha información es concerniente al año 2017.

**Domicilio para recibir notificaciones, así como la información solicitada:**

**Dirección Electrónica, para recibir comunicaciones y la información solicitada:**

**Modalidad en la que solicita recibir la información:** Electrónico a través del sistema de solicitudes de acceso la información de la PNT

SECCION: ADMINISTRACIÓN

NUMERO DE OFICIO: UA/060/2018

Cd. Victoria, Tam. a 08 de marzo del 2018

**C. LIC. CARLOS EDUARDO MARTINEZ MENDOZA**  
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA,  
EDIFICIO.

Anexo al presente, envío a Usted Respuesta correspondiente a la Solicitud de Información **SI-006-2018** de fecha 09 de febrero del 2018, formulada a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, misma que fue turnada a esta Unidad Administrativa mediante oficio UT/005/2018 de la misma fecha.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

  
C.P. SANDRA C. HEREDIA RESENDEZ  
JEFE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA



C.C.P. ARCHIVO

**RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACION SI-006-2018**

- a) CUALES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIANTE LOS CUALES SE DA A CONOCER AL INSTITUTO, SUS FUNCIONES, ATRIBUCIONES, SU OBJETO, ETC.**

**EL INSTITUTO SE DA A CONOCER MEDIANTE LA PAGINA WEB DEL INSTITUTO, LOS PROGRAMAS DE RADIO DEL INSTITUTO, ASI COMO POR MEDIO DE REDES SOCIALES.**

- b) CUANTO SE GASTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR LA PUBLICIDAD.**

**PARA EL AÑO 2017 FUE UN MONTO DE \$ 77,786.00**

- c) QUE OTROS MEDIOS SON UTILIZADOS PARA LA DIFUSIÓN DEL INSTITUTO.**

**LA DIFUSIÓN SE DA POR MEDIO DE VISITAS A INSTITUCIONES DE DIVERSO INDOLE, EVENTOS TALES COMO CONFERENCIAS, TALLERES DE CAPACITACIÓN ASI COMO CON PRESENTACIÓN DE LA OBRA DE TEATRO GUIÑOL.**

- d) ASIMISMO, CUANTO SE GASTA EN ARTÍCULOS DE PROMOCIÓN (VASOS, BOLIGRAFOS , ETC.).**

**EL GASTO EN ARTICULOS DE PROMOCIÓN DEL AÑO 2017 ES POR UN MONTO DE \$ 85,868.38 (OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 38/100 M.N.)**