

HEMOS RECIBIDO SOLICITUD DE INFORMACIÓN CON LOS SIGUIENTES DATOS:

SOLICITUD: SI-215-2018

Folio: 00551718

FECHA: 20 de Septiembre de 2018

ENTE PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE: INSTITUTO DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE TAMAULIPAS.

ELIMINADO: Dato Personal. Fundamento legal: Artículo 3, Fracción XII, 115 y 120 de la Ley de Transparencia Acceso a la Información Pública del Estado de Tamaulipas, en relación con los artículos 2 y 3 fracción VII, de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Tamaulipas.

DATOS DEL SOLICITANTE: [REDACTED]

SEÑALAMIENTO PRECISO DE LA INFORMACIÓN O DOCUMENTOS, SI ESTUVIERA EN POSIBILIDAD DE MENCIONARLOS:

Solicito la siguiente información relacionada con las campañas de promoción y difusión del derecho a la información realizadas durante 2017:

- 1 Número de campañas realizadas (desglosado por mes)
- 2 Presupuesto asignado para dichas campañas
- 3 Presupuesto ejercido (desglosado por campaña o acciones)
- 4 Número de espacios contratados (desglosado por tipo de espacio como espectaculares, parabuses, medios, etc.)
- 5 Empresas contratadas (desglosado por tipo de espacio)

Domicilio para recibir notificaciones, así como la información solicitada:

Dirección Electrónica, para recibir comunicaciones y la información solicitada:

Modalidad en la que solicita recibir la información: Electrónico a través del sistema de solicitudes de acceso la información de la PNT

SECCIÓN: UNIDAD DE TRANSPARENCIA

FOLIO: 00551718

ASUNTO: RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Cd. Victoria, Tamaulipas, a 18 de Octubre de 2018.

**C. ANA KAREN HERNÁNDEZ.
PRESENTE:**

En relación a su solicitud de información presentada a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, con número de folio 00551718 la cual dice lo siguiente:

Solicito la siguiente información relacionada con las campañas de promoción y difusión del derecho a la información realizadas durante 2017:

- 1 Número de campañas realizadas (desglosado por mes)
- 2 Presupuesto asignado para dichas campañas
- 3 Presupuesto ejercido (desglosado por campaña o acciones)
- 4 Número de espacios contratados (desglosado por tipo de espacio como espectaculares, parabuses, medios, etc.)
- 5 Empresas contratadas (desglosado por tipo de espacio)

Al respecto, adjunto al presente encontrará el oficio DCD/014/2018, en donde se remite la información solicitada.

Finalmente, le comunico que, con fundamento en los artículos 158 de la Ley de Transparencia vigente en la Entidad, si usted no está conforme con la respuesta entregada, cuenta con el derecho de impugnarla mediante el Recurso de Revisión que deberá interponer dentro de los **quince días hábiles** siguientes, contados a partir de la fecha en que se le tenga por legalmente notificado.

Para conocer más acerca del trámite de este medio de impugnación, visite la siguiente dirección electrónica: http://www.itait.org.mx/tramites/recurso_revision/

El ITAIT se reitera a sus órdenes para brindarle cualquier tipo de asesoría u orientación que requiera sobre los mecanismos y procedimientos de acceso a la información y protección de datos personales que contempla la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Tamaulipas.



ATENTAMENTE
UNIDAD DE
TRANSPARENCIA
LIC. CARLOS EDUARDO MARTÍNEZ MENDOZA
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA

al día de hoy se han desarrollado 140 emisiones semanales. Mismo programa que se transmitió por 6 años por la frecuencia estatal de Radio Universidad.

Las evidencias de las actividades de difusión las encontrará en el portal del Instituto, en la sección de difusión, que ingresa a través de la siguiente liga electrónica:

<http://www.itait.org.mx/difusion.asp>

En las Redes Sociales con las que se dispone:

Facebook:

<https://www.facebook.com/itait.transparencia>

Twitter:

https://twitter.com/ITAIT_Tam

Yahoo:

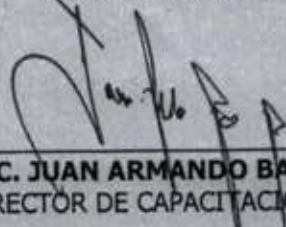
https://www.youtube.com/channel/UC61yj1pDS78jHgnK_QxmuhQ

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



c.c.p.- Archivo

ATENTAMENTE


LIC. JUAN ARMANDO BARRÓN PÉREZ
DIRECTOR DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN



SECCION: DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

ASUNTO: SE ENVÍA RESPUESTA

NÚMERO DE OFICIO: DCD/014/2018

Cd. Victoria, Tamaulipas, a 18 de octubre de 2018

LIC. EDUARDO MARTÍNEZ MENDOZA
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PRESENTE:

En atención a la solicitud de información con número de folio **00551718**, que indica:

"Solicito la siguiente información relacionada con las campañas de promoción y difusión del derecho a la información realizadas durante 2017: 1 Número de campañas realizadas (desglosado por mes) 2 Presupuesto asignado para dichas campañas 3 Presupuesto ejercido (desglosado por campaña o acciones) 4 Número de espacios contratados (desglosado por tipo de espacio como espectaculares, parabuses, medios, etc.) 5 Empresas contratadas (desglosado por tipo de espacio)" (Sic)

Remitimos documentos electrónicos en datos abiertos en los que se plasman las acciones, de difusión y sensibilización del Derecho a la Información y la Protección de Datos Personales en Tamaulipas de los años 2008 al 2018.

Del mismo modo remitimos anexo la **información relativa al presupuesto asignado y ejercido en materia de difusión por parte de éste Instituto**, con los reportes analíticos del Ejercicio del Presupuesto que emite la Unidad Administrativa, en los que se señala los montos destinados en para el desarrollo de las actividades referidas en la respuesta.

Hipervínculo para descargar los anexos a la respuesta a su solicitud:

http://www.itait.org.mx/SGAH/Archivos/Capacitacion/2018/Octubre/Anexos_00541418.zip

Cabe mencionar que en el rubro de difusión, éste organismo trabaja con diversas asociaciones e instituciones públicas y privadas, a fin de que los costos de difusión sean los mínimos con el propósito de efficientar el ejercicio del presupuesto, del mismo modo se aclara, que el Instituto como parte de sus atribuciones es difundir de manera permanente el Derecho de Acceso a la Información y la Protección de Datos Personales, utiliza diariamente diversos medios para realizar dicha actividad, pero **no se cuenta con espacios contratados (medios, parabuses o espectaculares)**, por lo que **tampoco se tienen empresas contratadas** para dicho fin; por lo que nos valemos de los convenios de colaboración con que disponemos para trabajar de manera conjunta con otros organismos, con asociaciones civiles e instituciones educativas, a fin de potenciar dicha labor de difusión, citando como ejemplo el programa de radio "Generación Transparente", que actualmente se transmite todos los miércoles en punto de las 11:00 horas, a través de Radio Tamaulipas, con cobertura estatal, que se difunde sin costo para el Instituto; y